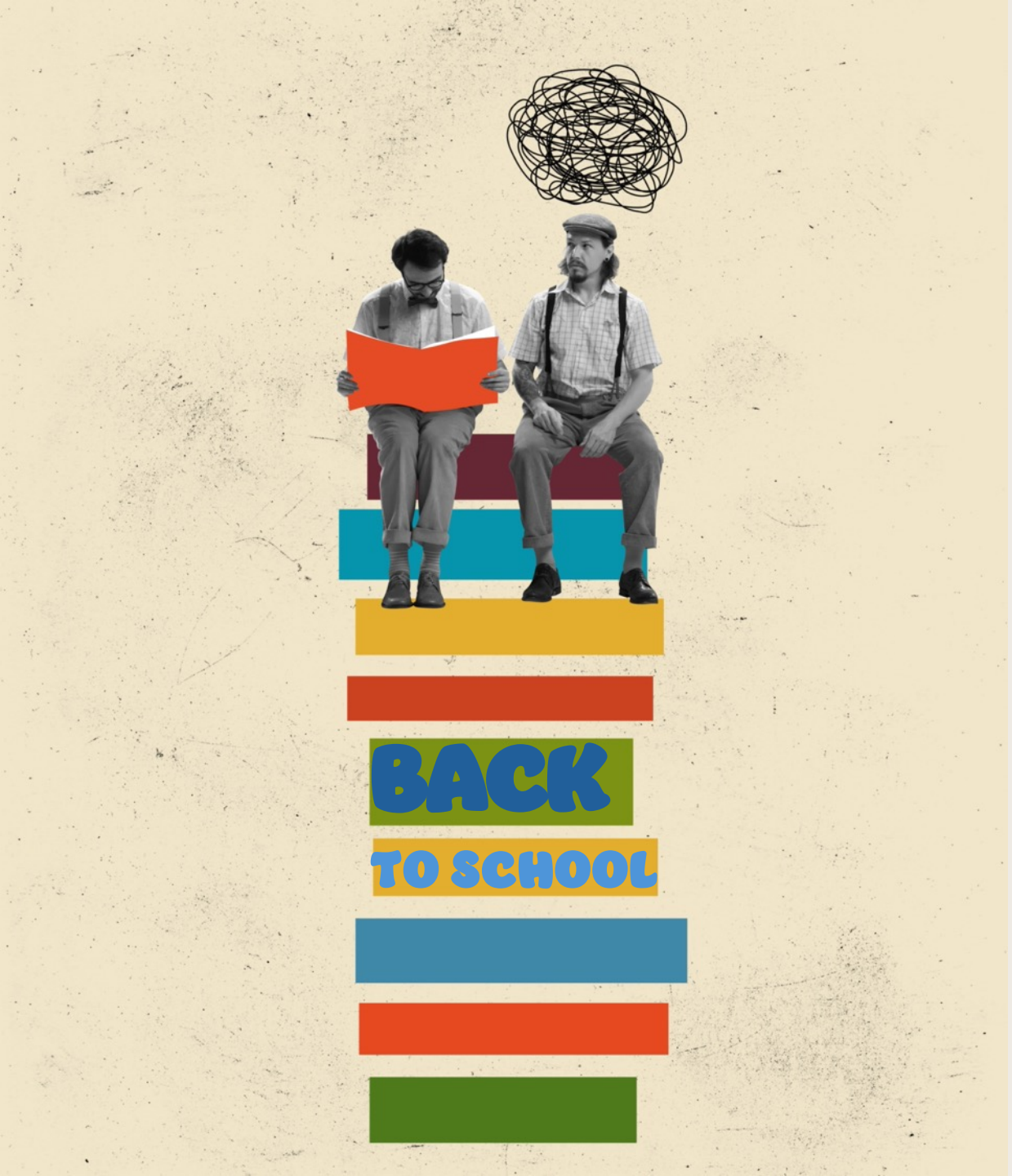


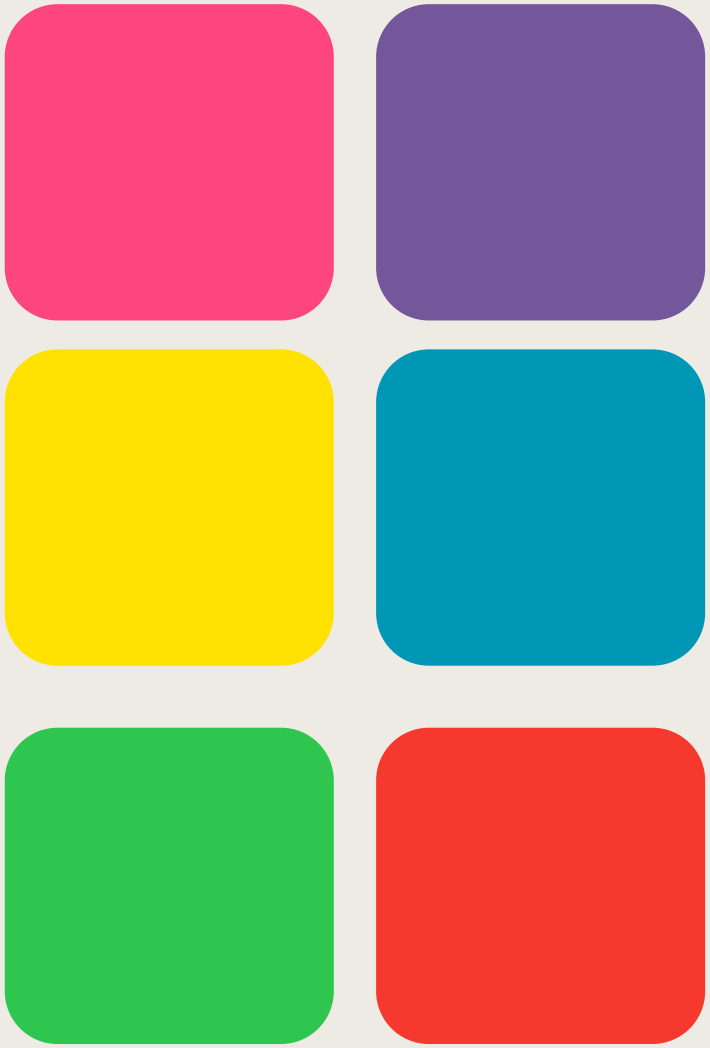
bosc
color lab

À l'âge adulte, si notre attrait pour les couleurs diminue, elles sont prépondérantes pour les enfants que nous avons été et les enfants d'aujourd'hui. Beaucoup d'objets et d'expériences joyeuses de leur univers mental et cognitif sont liés à des environnements ludiques aux associations audacieuses de couleurs (jouets, dessins animés, bonbons, vêtements). Les adultes ayant intégré des normes culturelles ou sociales qui influencent leur perception des couleurs ont tendance à rechercher des tons plus sobres perçues comme plus « discrets », plus "sérieux" ou plus "élégants".

Néanmoins, depuis quelques années, les couleurs vives et certaines couleurs pastel qui sont liées à des émotions agréables ou des souvenirs positifs ont tendance à repointer le bout de leur nez dans notre monde de « grandes personnes » devenu un peu terne.

Cela se manifeste au travers de nos choix de vêtements, de vélos, de voitures, d'objets, d'intérieurs et jusqu'à l'habillage graphique d'émissions populaires comme « Quotidien ». Certes, le ton sur ton Scandinave a encore de beaux jours devant lui, mais la couleur, comme ce fut le cas dans les années 70 et comme si nous avions besoin de nous désinhiber, commence à reprendre une place plus importante dans nos choix donnant ainsi peut-être raison à Ettore Sottsass : « *You are not going to save your soul painting everything in white* ».

Nous avons voulu nous amuser un peu et replonger dans l'univers de l'enfance en vous proposant une palette de couleurs et des associations plus proches de l'Île aux enfants et des Barbapapa que d'un show-room à Copenhague.



bosc
color lab

BACK TO WORK

N’hésitez pas à nous contacter si vous souhaitez que nous vous aidions à trouver les meilleures correspondances tissus mobilier pour votre projet (Chaises, fauteuils canapés)

POURQUOI LE BOSC COLOR LAB ?

Souvent plaisant, parfois laborieux, choisir une couleur est rarement un exercice facile. Le manque de temps, l'urgence, le stress compliquent parfois la tâche.

Tout au long de l'année nous rencontrons de nombreux designers et architectes, participons à l'aménagement de nombreux lieux, collaborons avec le Pantone color Institute, NSC colors, WGSN, Coloro, Color Hive, Color marketing group et suivons de près les dernières recherches en neuro-esthétique

Grâce à ces experiences et ces échanges réguliers nous avons créé un pôle de veille et d'analyse pour vous accompagner et vous inspirer tout au long de vos réflexions afin que le choix d'une couleur puisse demeurer le fruit d'une démarche à la fois sensible, intuitive et objectivée.

Nous procédons par thématiques afin de vous offrir un eventail de possibilités contextualisées qui, nous l'espérons, pourrons vous aider dans vos projets

Bienvenus dans le Bosc color lab ☺

.

bosc

Color lab

Images utilisées sous licence de shutterstock.com