bosc
color lab

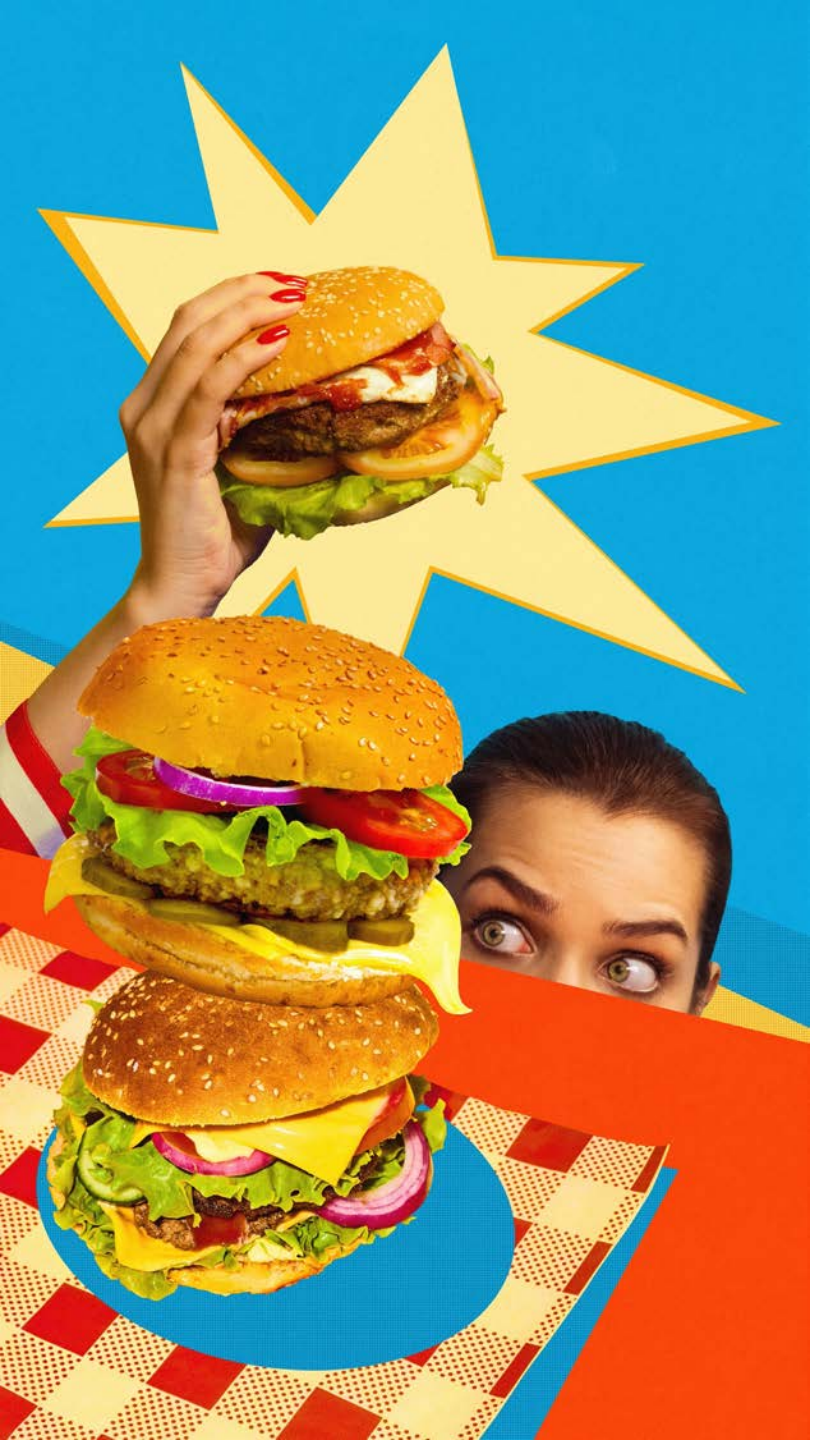
JUNK FOOD

Les couleurs du snacking

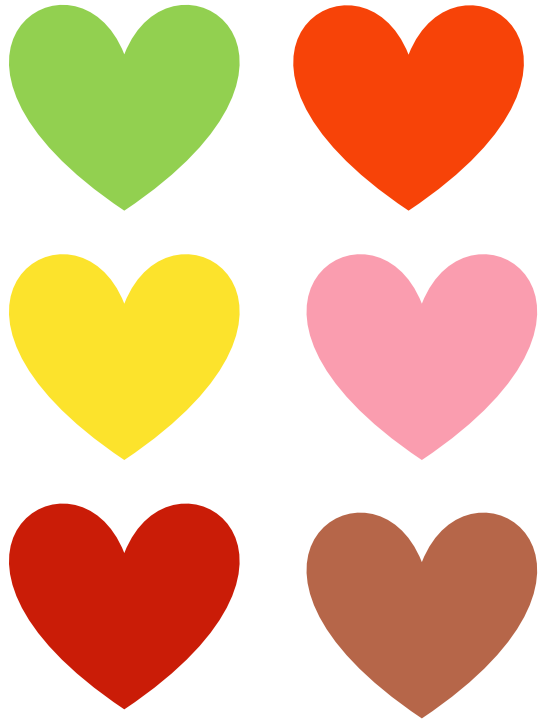
Ce n'est pas un hasard si les couleurs de Mac Donald sont le jaune et le rouge. Ce sont deux couleurs connectées à la joie et à l'urgence. Il a été démontré que le rouge incitait à manger plus et que le jaune incitait à manger plus vite. Manipulation ? Bien sûr. Triste ? Certainement.

Si nous essayons tous de veiller à notre équilibre alimentaire, craquer pour de la Junk food est un plaisir que peu parmi nous parviennent à réprimer. Les petites échoppes de street food en général et de smash burger ont poussé comme des champignons dans les capitales et les villes moyennes mondiales et connaissent un succès croissant.

La plupart sont « lookées » parfois jusqu'à la caricature (Gentrification oblige). Des intérieurs très codés, souvent stéréotypés qui restent néanmoins des projets sympathiques pour les architectes. Nous nous sommes amusés à jouer avec les codes couleur de la « Junk food » qui ne vous auront sûrement pas échappé, mais que vous avez peut-être oublié.



L’univers de la junk
et de la street food
est gai, vif, saturé



Les couleurs
et leurs
combinaisons
sont simples
et pop

Orange

Évoque l'énergie, la chaleur, l'amitié et la convivialité. Rend les aliments plus savoureux visuellement.

Jaune

Apporte de la gaieté et de l'optimisme. Combiné au rouge ou à l'orange, il devient très appétissant.

Vert

Associé à la fraîcheur, la santé, les légumes.
Donne envie de manger sain, mais moins stimulant que le rouge/orange

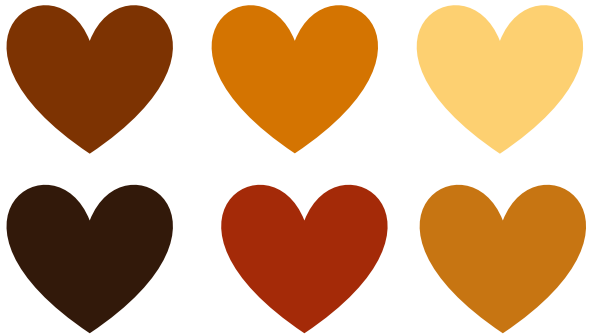
Brun / Caramel / Doré

Évoque la cuisson, le croustillant, le chocolat, le pain… Tout ce qui est gourmand.
Couleurs "confort food" par excellence.

Lorsqu'elle est sur-esthétisée la junk food conserve les même codes couleurs gourmands qui s'expriment dans des environnements plus sombres et des codes design plus sophistiqués afin de lui donner un aspect plus « gastro » comme la chaine Blend ou Junk

https://www.instagram.com/junksmashburgers/?hl=fr

Les codes couleurs utilisés pour les matériaux bruts et le mobilier sont alors moins vifs, plus nuançés et plus subtils



OH YEAH !

Nos chaises peuvent etre teintées en couleur sur demande

N’hésitez pas à nous contater

POURQUOI LE BOSC COLOR LAB ?

Souvent plaisant, parfois laborieux, choisir une couleur est rarement un exercice facile. Le manque de temps, l'urgence, le stress compliquent parfois la tâche.

Tout au long de l'année nous rencontrons de nombreux designers et architectes, participons à l'aménagement de nombreux lieux, collaborons avec le Pantone color Institute, NSC colors, WGSN, Coloro, Color Hive, Color marketing group et suivons de près les dernières recherches en neuro-esthétique

Grâce à ces experiences et ces échanges réguliers nous avons créé un pôle de veille et d'analyse pour vous accompagner et vous inspirer tout au long de vos réflexions afin que le choix d'une couleur puisse demeurer le fruit d'une démarche à la fois sensible, intuitive et objectivée.

Nous procédons par thématiques afin de vous offrir un eventail de possibilités contextualisées qui, nous l'espérons, pourrons vous aider dans vos projets

Bienvenus dans le Bosc color lab ☺

.

bosc

Color lab

Images utilisées sous licence de shutterstock.com